

个人版还是专业版

判定线不是 41 件，是你投不投广告



月租线在 41 件

功能线在第一天

第一条能算，第二条只能自己回答。

① 原理 · 一个固定，一个变动

两个计划的收费形状不一样：

计划	收费形状	卖得越多
个人	\$0.99 / 件	总成本线性涨
专业	\$39.99 / 月	单件摊薄趋近 0

固定成本随销量摊薄，变动成本不摊——交点才是判定线。

② 当下规则 · 截至 2026-10

计划	费用	上架
个人 Individual	\$0.99 / 件	一次一个
专业 Professional	\$39.99 / 月	批量、无限

[源:PRICING-2026-10]

② 功能线 • 截至 2026-10

专业版独有能力，个人版没有：

- 投放广告
- 品牌注册与旗舰店
- 批量上架、自动定价
- 全球销售、企业购
- 应用与 API

要投广告，个人版直接出局——这条与卖多少件无关。

[源:PRICING-2026-10]

③ 算例 • 41 件这条线怎么来的

$$\$39.99 \div \$0.99 \approx 40.4$$

月销 41 件以上，专业版更划算。（本仓推算，非官方）

月销	个人版	专业版
20 件	\$19.80	\$39.99
41 件	\$40.59	\$39.99
200 件	\$198.00	\$39.99

卖到 200 件时，专业版的月租摊到每只剩 \$0.20。（本仓推算）

④ 行动清单

 先问：我要投广告、做品牌吗

- ❑ 要 → 直接专业版，不用算件数
- ❑ 不要 → 估首月能卖几件
- ❑ 估不到 41 件 → 先个人版，随时可升
- ❑ 升版后把 \$39.99 摊进单件成本表

⑤ 常见坑

- **只算 41 件** — 功能线比件数线更硬
- **以为个人版不能用 FBA** — 能，缺的是上架与广告
- **开了专业版不投广告** — 白付月租，不如先个人版
- **忘算摊薄** — 卖得多时专业版几乎免费
- **升了不回头** — 销量掉下来可以再降回去