

# Listing 从零到能卖

Listing 的钱要按顺序花



同样的八千块

顺序对了能出单，顺序错了一条都出不了

不是比谁花得多，是比谁花在对的口上。

## ① 原理 · 三个口，三种钱

Listing 的钱只花在三个口上：

- **曝光** → 关键词
- **点击** → 主图与价格
- **转化** → 图片组、A+、评论

顺序错了，后面花的钱全是零。

## ② 主图硬门槛 · 截至 2026-10

官方要求，缺一条可能被压制：

| 项    | 要求                |
|------|-------------------|
| 背景   | 纯白 255,255,255    |
| 商品占比 | 至少 85%            |
| 长边像素 | 1,600 或更大         |
| 格式   | JPEG / TIFF / PNG |

[源:IMG-2026-10]

## ② 标题与亮点 · 截至 2026-10

| 字段   | 上限     |
|------|--------|
| 商品名称 | 75 字符  |
| 商品亮点 | 125 字符 |

标题禁：全大写、促销语、卖家名、符号。

主图禁：水印文字、边框、道具、生活照。

[源:IMG-2026-10]

## ③ 算例 · 顺序错了要重来

|      |           |        |
|------|-----------|--------|
| 新手顺序 | 先做 A+     | ¥3,000 |
|      | 主图占比      | 60%    |
| 结果   | 不合规，整条被压制 |        |
| 正确顺序 | 先修主图      | ¥500   |
|      | 再谈 A+     | ¥3,000 |

¥500 的口子不堵，¥3,000 全部归零。（本仓推算）

## ③ 排序 · 每笔钱买什么

| 投入    | 成本     | 买到    |
|-------|--------|-------|
| 主图合规  | ¥500   | 不被压制  |
| 标题五点  | ¥0     | 关键词覆盖 |
| 场景细节图 | ¥2,000 | 转化率   |
| A+    | ¥3,000 | 信任与客单 |

从上往下花，不要跳。（本仓观点）

### ③ 算例 • ¥8,000 怎么花

|        |         |
|--------|---------|
| 预算     | ¥8,000  |
| 主图重拍   | -¥500   |
| 场景细节图  | -¥2,000 |
| A+ 制作  | -¥3,000 |
| 留到有评论后 | ¥2,500  |

没有评论就做 A+，说服力会打折。（本仓观点）

### ④ 行动清单

- ❑ 先量主图：白底纯不纯，占比够不够
- ❑ 占比不到 85% → 重拍，别靠修图
- ❑ 标题压到 75 字符内，禁促销语
- ❑ 关键词铺满五点，125 字符用满
- ❑ A+ 排在有评论之后再

### ⑤ 常见坑

- 先做 A+ 再改主图 — 被压制时 A+ 白做
- 主图加文字 — 官方明令禁止，会被压
- 手机随手拍 — 占比常只有 40% 到 50%

- **标题堆关键词** — 超 75 字符或带符号
- **主图放模特** — 官方禁人体模特与道具